

池田小学校 6 年生 『イベント企画相談会』

授業実施例

実施校:池田小学校 6年2組(1クラス)

授業実施日:2023年10月6日(金曜日)3時間目(10時45分~11時30分)

単元:総合の学習の時間

目標:池田のまちを活性化させるための「まちおこしイベント」について、これまで学習したことや自分の考えたことについて相談する。

相談員:NPO 法人いけだエコスタッフ

時間	流れ	内容
10:45	はじめに	これまで考えてきた「イベント」の概要について相談員に説明する。 ・フリーマーケットを開催する…リユース活動によるモノの循環と資源の有効活用を図る。 売上金を「まちおこしイベント」の資金にする。 同時に、資金を集めるための募金活動を行う。 ・「まちのにぎわい」のための何らかのイベントにする。
	相談員からの質問	相談員から、子どもたちに説明内容についての質問を行う。 対象は?⇒地域の人 イベント開催日時は?⇒平日(授業時間内) ターゲットとする年齢層は?⇒未定 リユース品はどのように集め商品の種類は?⇒校内で収集。これまではおもちゃが多い。 募金の目的は?⇒まちおこしのためのイベント開催募金。 相談員からのコメント 平日で学校の授業時間であれば、授業や勤務がある方は来れない。 学校の無い低年齢層や勤務されていない世代の方が対象と考えられる。 但し、幼児のいる方は「おもちゃ」には反応する可能性はある。 「まちおこしイベント」だけでは抽象的なので、事業目的をも明確化する。
	子どもたちからの質問	・一番寄付されているものは何か?⇒衣類が多い ・商品の値段の付け方は?概ね200円~400円。欲しがりそうなものは高値をつける。 売る時にお客様に喜んでいただくために心掛けている事は? →まずはあいさつとお礼。エコミュージアムの目的(資源循環、省資源)に沿って、無理に買わせない。 ・イベントポスター、チラシを作る時のコツは? →色、文字、写真などを工夫して訴求力を向上させる。 ・ポスターも大きさや掲示場所は? →掲示先の許可が必要で、掲示先にあわせた大きさを選ぶ。 紙ベースだけでなく、SNSなどを利用するのも方法。例えば、市役所のホームページに掲載を依頼するなど、つながりを広げていくのも良い。紙の省資源にもつながる。 試作中のポスターで修正のアドバイス。
11:30	最後に	情報提供 近々に同様のまちおこしイベントが予定されているので、見学してみてもどうか? アドバイス リユースだけでなく、自分たちの作品や工作のワークショップ、或いは一緒にフリーマーケットやイベントに協力してもらえらるつながりを考えてみてはどうか?

【授業のようす】



以上